ПОВЫШЕНИЕ РЕЙТИНГА

В декабре объявляют результаты национальных юридических рейтингов. Для Chervets.Partners в 2024 году все рейтинги дебютные: фирма впервые представила свои проекты на суд экспертных советов. О том, что рейтинги дают номинантам и их клиентам, рассказывает Евгения Червец, управляющий партнер юридической фирмы Chervets.Partners и основатель делового сообщества Soft Law.



Евгения Червец и Мария Любимова – партнеры юридической фирмы Chervets.Partners на церемонии награждения лидеров рейтинга «Право-300»

За 35 лет существования российского юридического рынка участие в его исследованиях стало обязательным инструментом продвижения фирм. По значимости исследования не уступают таким классическим маркетинговым каналам и инструментам, как корпоративный сайт, аккаунты в социальных сетях, публикации в СМИ, участие в конференциях и форумах и др.

Юридические фирмы участвуют в рейтингах по нескольким причинам:

1. Укрепление репутации. Позиции в рейтингах демонстрируют уровень экспертизы команды. Это повышает доверие со стороны клиентов и партнеров, поскольку рейтинги часто рассматриваются как объективная оценка качества юридических услуг.

2. Привлечение клиентов. Клиенты, особенно крупные компании, часто выбирают юристов на основе их позиций в известных рейтингах. Это помогает привлечь новых клиентов и укрепить отношения с существующими.

3. Привлечение и удержание талантов. Участие фирмы в рейтингах позволяет укрепить ее HR-бренд. Престиж фирмы в отрасли привлекает молодых юристов и помогает сохранить команду, повышая ее лояльность и мотивацию.

4. Расширение международного сотрудничества. Для юридических фирм, работающих на международной арене, рейтинги становятся своеобразной визитной карточкой. Иностранные партнеры и клиенты часто ориентируются на такие списки при выборе локального провайдера юридических услуг.

5. Маркетинговые цели. Участие в рейтингах – это способ повысить узнаваемость бренда и улучшить имидж. Высокие места часто отмечаются в рекламных материалах, на сайте компании и в социальных сетях.

6. Анализ и развитие. Участие в рейтингах помогает фирме оценить свои сильные и слабые стороны, свое место в отрасли в конкретный период развития фирмы, а также понять, в каких направлениях нужно развиваться, чтобы улучшить позиции в будущем.

Таким образом, рейтинги – это не только элемент маркетинговой стратегии, но «голос» фирмы в деловом сообществе.

Мы – Chervets.Partners – объявили о себе как новом игроке рынка летом 2024 года перед началом бизнес-сезона. Первую половину года наша команда формировалась, продолжая вести клиентские дела и участвуя в различных деловых проектах. Об этапах становления Chervets.Partners вы могли узнать в предыдущих выпусках National Business, где я делилась происходящим в формате авторской колонки. Спустя год «самостоятельного плавания» подведем первые итоги.

С первых дней августа мы готовили и в начале осени подали заявки в крупнейшие российские исследования: «Право-300», PROБанкротство и рейтинг «Российской газеты», который в этом году состоялся во второй раз. Поскольку мы придерживаемся концепции «full scope legal support» (полное юридическое сопровождение) и развиваем 8 взаимосвязанных направлений правовой экспертизы, мы обработали



Борис Болтянский – главный редактор портала «Право.ру»

огромный массив информации, в том числе большое количество реальных кейсов, чтобы представить достойные анкеты в каждый из рейтингов. Результаты исследований стали известны в начале декабря.

Рейтинг «Право-300»

Среди 573 федеральных и региональных юридических фирм Право.ру высоко оценил проекты нашей команды в номинациях «Налоговое консультирование и споры» (Mid-Market) и «Семейное и наследственное право» – здесь мы вошли во II группу федерального списка. Также экспертный совет рейтинга отметил наши проекты по практикам «Арбитражное судопроизводство», «Банкротство», «Защита персональных данных», «Корпоративное право / слияния и поглощения», «Налоговое консультирование и споры» (споры), «Цифровая экономика», «Частный капитал» – они вошли в III группу. В IV группу попали проекты фирмы по номинациям «Интеллектуальная собственность», «Ретейл, FMCG, общественное питание» и «Уголовное право». Кроме того, мы рекомендованы в номинации «Санкционное право». Всего 13 направлений юридической практики. И это за первый неполный год существования фирмы.

Рейтинг юристов от «Российской газеты»

В индивидуальном рейтинге издания отмечены все партнеры-юристыChervets.Partners:ЕвгенияЧервец(«Корпоративное право»),МарияЛюбимова(«Международныепроекты»),Арсен Навасардян («Арбитражное судопроизводство»), Александр Борзов («Уголовное право»), Игорь Ершов («Налоги»), Юлия Синицына («Интеллектуальная собственность»). В рейтинг также попали советники фирмы: Станислав Соболев («Банкротство»), Анастасия Антонова («Банкротство»), Екатерина Киселева («Арбитражное судопроизводство»).

Результаты рейтинга «PROБанкротство» станут известны уже после сдачи этого номера в печать.

Мы бесконечно благодарны людям, без доверия и поддержки которых мы бы не смогли сформировать столько анкет. Эти люди – наши клиенты. Пусть серию моих колонок и в целом 2024 год завершает одно слово… Спасибо!

CHERVETS PARTNERS
chervets.partners
info@chervets.partners
Москва, Благовещенский переулок 3, строение 1
Юридическая фирма, сочетающая современные подходы и традиции профессии.
РЕКЛАМА